

## 星夢郵輪「雲頂夢號」香港復航屆滿一個月

十月推出德國啤酒節主題航次 與香港旅客一同「海上遊世界」



**2021年9月2日，香港** – 星夢郵輪「雲頂夢號」於2021年7月30日率先在香港啓德郵輪碼頭復航，開啓 Super Seacation 海上遊航線，至今已屆滿一個月，共接待了接近兩萬名香港旅客，為他們帶來非一般歡樂洋溢的夏日郵輪假期。

雲頂郵輪集團總裁朱福明先生表示：「星夢郵輪『雲頂夢號』已成功在香港復航滿一個月，為香港郵輪旅遊業重啓創下重要的里程碑；在此期間，『雲頂夢號』更一直保持零疫情紀錄，證明『雲頂夢號』的疫情風險管理及防控機制十分完善有效，為旅客帶來真正安心無憂的郵輪旅遊體驗，對此我們感到非常自豪。」

他續稱：「為了保障復航後全體旅客和船員的安全與健康，雲頂郵輪集團投入了大量的時間和精力，全方位打造安心安全的郵輪旅遊體驗。我們非常感謝香港市民對星夢郵輪復航的熱烈回響，讓我們感到非常鼓舞。」

「雲頂夢號」自7月底恢復香港母港運營以來，市場反應相當熱烈，復航初期的大部份（按政府規定調低載客量進行運營）航次經已爆滿，其他航次亦正在熱銷中。

從「雲頂夢號」復航後的旅客消費表現顯示，受新冠疫情影響，旅遊愛好者對出遊的渴望積壓甚久，因而出現報復性消費，變得更捨得花錢在本地度假旅遊，以及選擇更高級的住宿；在過去一個月以來，「雲頂夢號」的 The Palace 皇宮套房錄得接近八成（以調低載客量為準）的使用率。追求奢華體驗的旅客，可選擇入住星夢郵輪集豪華精品酒店與私人會所於一身的獨特「船中豪華船」概念「The Palace 皇宮」，尊享高級精緻的餐飲、獨家的增益活動、細緻周到的管家服務和全包式禮遇，體驗昇華到至臻藝術境界的奢華郵輪假期。

此外，調查顯示，「雲頂夢號」海上遊航線的旅客當中，有 55%是兩代至三代同堂的家庭旅客，可見現在的郵輪旅客更熱衷與至親好友一同出遊。與此同時，星夢郵輪回頭客的人數亦出現 25%的快速增長率。許多參加 Super Seacation 海上遊的旅客均表示對「雲頂夢號」整體的服務及產品感到非常滿意，並打算或已經預訂下一個「雲頂夢號」的郵輪假期。

星夢郵輪 Super Seacation 海上假期的一大亮點，是全新企劃的【海上遊世界】主題航次系列，將世界各地最具人氣的景點和文化特色帶到「雲頂夢號」，香港居民只需從家門口出發，即可享受多維度的全方位度假體驗。

「雲頂夢號」9 月份的主題航次將充滿著日本傳統節慶的熱鬧氣氛，旅客可以隨心探索「雲頂夢號」，與設置在郵輪各個角落的【好運達磨】吉祥物打卡拍照，亦可沉浸於日本從古至今的藝術文化和地道美食，縱使目前尚未可以跨境旅遊，旅客都可以在郵輪假期中，充分感受到東瀛的魅力。



舉世聞名的慕尼黑啤酒節是德國最著名的傳統節日之一，星夢郵輪將於 10 月 3 日至 29 日航程期間在「雲頂夢號」舉辦海上啤酒節，誠邀旅客穿上傳統服飾，以德國啤酒和巴伐利亞特色美食盡情慶祝！

旅客將可在「雲頂夢號」星夢餐廳及麗都自助餐廳，免費享用來自德國的西餐行政總廚 Reinhard Mammes 主理的脆皮豬肘、紐倫堡香腸和椒鹽卷餅等傳統特色美食，與德國啤酒堪稱絕配！

旅客購買德國啤酒節無限暢飲套餐，還可免費獲贈海上啤酒節限量啤酒杯一隻！有興趣精進廚藝的旅客亦可參加免費烹飪工作坊，學習製作蘋果卷、椒鹽卷餅和巴伐利亞土豆沙拉等經典菜式。

位於 17 樓的 Zouk 海灘派對俱樂部將化身為露天美食市集，為旅客提供各種各樣的慕尼黑啤酒節特色小吃，包括椒鹽卷餅、心形薑餅、傳統香腸及豐盛的熱菜等。星夢郵輪亦為「雲頂夢號」旅客精心準備巴伐利亞民族舞蹈與專為家庭而設的遊戲和活動，包括老少皆宜的約德爾比賽；兒童限定免費主題手工勞作班，讓小朋友學習如何製作微型粘土椒鹽卷餅及鑰匙扣、啤酒節傳統帽藝，以及巴伐利亞紙偶卡。



「雲頂夢號」亦將舉辦增益講座，讓旅客更深入了解德國文化傳統，如女性在傳統連衣裙上打蝴蝶結的不同方式及有趣含義等，讓旅客透過海上旅程同時收穫趣味和文化知識。

雲頂郵輪集團總裁朱福明先生補充：「除了日本和德國的地道體驗之外，星夢郵輪將陸續把不同國家的主題航次帶到『雲頂夢號』，一解旅客對出國旅遊的渴望，讓大家重拾出遊的樂趣。在國際出境旅遊重啓之前，且讓星夢郵輪為您帶來別樹一格的沉浸式旅遊體驗！」

高清照片下載:

<https://gentinghk-my.sharepoint.com/:f/p/corpcomm/EjqjaCXqecRDtKLFZVzj8akBlepikPMDtVHkgvQPw0m4Fq?e=TkCNSb>

###

### **關於星夢郵輪**

雲頂香港憑藉 26 年的豐富亞洲市場經驗，孕育出旗下全新品牌—星夢郵輪。星夢郵輪致力成為區內業界典範，旗下每艘郵輪均以德國精湛造船工藝打造，滿足自信、獨立思考、追求高尚優質享受之亞洲旅客的需求。品牌完美融合中西元素，為旅客帶來獨特的海上旅遊享受。

星夢郵輪專為亞洲市場而設，旗下第一艘郵輪「雲頂夢號」於 2016 年 11 月首航，而其姊妹郵輪「世界夢號」亦已於 2017 年 11 月加入船隊，從廣州、香港及新加坡等地出發，以業界領先的船員乘客比例以及乘客空間比例為旅客提供區內最高水準的服務及最寬敞舒適的海上居停。2019 年初，星夢郵輪船隊迎來了萬眾期待的「探索夢號」，春夏陸續入駐上海、大連、天津母港，冬季則轉港至澳洲及紐西蘭執行母港航線。劃時代的 20 萬噸「環球級」豪華郵輪將於 2022 年起加入星夢郵輪船隊。

屢獲讚譽的「雲頂夢號」與「世界夢號」於郵輪業界權威指南《2020 伯利茲郵輪年鑒》星級十優評選中雙雙入選「世界十大最佳大型郵輪」，獲得 4.5 顆星評級，是亞洲區內唯一獲此殊榮的兩艘郵輪。星夢郵輪最新成員「探索夢號」剛啟航即入選榜單，榮登「世界 TOP 20 中型郵輪」第十七位。

星夢郵輪亦勇奪多項業界大獎，包括 2019 年《TTG》旅遊大獎「最佳豪華郵輪船隊」、《旅訊》亞洲版 2019 讀者之選大獎「最佳郵輪-美食」、「最佳郵輪-娛樂」及「最佳郵輪-家庭」三大獎項。

### **傳媒垂詢:**

潘基樂

(852) 2378 2086

[edith.poon@gentingcruiselines.com](mailto:edith.poon@gentingcruiselines.com)