



图片链接: [Crystal Bach and Crystal Serenity](#)

「水晶巴赫号」荣获 2020 年 Porthole 杂志读者之选「最佳河川邮轮」奖

水晶邮轮连中二元 同时获颁「年度最佳海上增益体验」奖

迈阿密, 2020 年 11 月 6 日 –屡获赞誉的水晶河川邮轮系列之「水晶巴赫号」荣获 Porthole 杂志读者评选为 2020 年度「最佳河川邮轮」。水晶河川邮轮系列乃欧洲河轮业内船龄最新，同时更是第一及唯一一条全露台、全套房设计及配备全管家服务的河川邮轮船队，以「水晶巴赫号」、「水晶德彪西号」、「水晶马勒号」和「水晶拉威尔号」四艘邮轮带领旅客遍游欧洲知名河川。

水晶河川邮轮一直致力为全球奢华旅游鉴赏家带来超越想象的全方位非凡水晶体验。水晶河川邮轮独树一帜的魅力，不仅止于高贵典雅的外在设计或内装，从旅客登上邮轮的那一刻起，即可感受到水晶无上尊宠的个人化礼待。旅客无须远行千里，即可在船上多家可自选用餐时间的餐厅倘佯环球餐饮，一价尽享品尝世界顶级珍馐美馔，带给味蕾米其林星级的奢华享受。水晶河川邮轮亦根据旅客不同喜好开发极具特色的岸上观光行程，务求让每位旅行鉴赏家都可发掘每个目的地的真实面貌，获得毕生难忘的旅游体验。此外，水晶河川邮轮高达 2：3 的船员乘客比例，更是傲视群「轮」。

仅接待 106 位旅客的水晶河川邮轮系列，为旅客荟萃极致，融汇一价尽享的尊贵体验、顶级服务及由 7 至 16 天不等的多元旅游路线选择，带您饱览多瑙河、莱茵河、美因河和摩泽尔河两岸瑰丽壮阔景致，踏上浪漫、艺术、文化和历史发现之旅。

水晶邮轮亦荣获 Porthole 杂志读者之选「年度最佳海上增益体验」奖。水晶邮轮的海上增益体验，贯彻水晶之旅「奢华所在，心之所向」的核心理念，满足不同旅客的个人兴趣，在业界享负盛名。水晶邮轮的创意研习中心课程主题多元化，涵盖数码电影制作指导、音乐、艺术、语言等各个领域。水晶邮轮更设有大视野系列增益讲座系列，于每个海洋邮轮及河川邮轮航次邀请专家带来互动演说，内容广泛，包括全球时事分析、目的地的历史、体育、娱乐、医药专题等。

因应新冠疫情，水晶邮轮暂停国际营运，然而透过水晶邮轮 [Crystal@Home](#) 系列视频，来自世界各个角落的旅客能够安坐家中，畅享水晶独家的海上增益活动体验。每周更新的

Crystal@Home 系列视频内容精彩丰富，其中包括水晶大厨 Jon Ashton 的食谱分享、每周目的地重点介绍、水晶侍酒师特调鸡尾酒，以及水晶船上或特邀的音乐家、声乐家及脱口秀主持人表演。水晶邮轮于 2019 年底更增辟全新的 Crystal Storytellers 播客系列，邀请特别嘉宾与水晶邮轮娱乐部总监进行精彩对谈，让世界各地的旅客都能投入水晶邮轮的增益活动体验。

###

关于云顶邮轮集团

云顶邮轮集团隶属于云顶香港有限公司，旗下拥有丽星邮轮、星梦邮轮及水晶邮轮三个各具特色的邮轮品牌，为旅客提供现代化以至顶级奢华的邮轮假期，并将创新的邮轮体验延伸至空中。

丽星邮轮率先于 1993 年开始运营区内航线，并以发展亚太区成为国际邮轮目的地为理念。目前，丽星邮轮继续透过旗下邮轮(「双子星号」、「宝瓶星号」、「双鱼星号」及「大班」)引领区内现代化邮轮市场的发展。

星梦邮轮成立于 2015 年，致力为旅客提供区内最高水准的服务及最宽敞舒适的海上居停。旗下专为中国及亚洲市场而设的邮轮「云顶梦号」及「世界梦号」已相继于 2016 年 11 月及 2017 年 11 月启航。星梦邮轮品牌完美融合中西元素，为旅客带来独特的海上旅游享受。「探索梦号」已于 2019 年 4 月启航，带领品牌向全球拓展。星梦邮轮亦已于德国展开旗下两艘「环球级」邮轮的建造工程，首艘新邮轮将于 2022 年加入星梦邮轮船队。

世界顶级旅游品牌水晶旗下产品跨越海陆空，并以划时代的创新方式重新定义奢华旅行概念。品牌在水晶邮轮的基础上，推出了水晶河川邮轮、水晶极地破冰级游艇、水晶航空及水晶豪华航空系列，为全球旅行鉴赏家呈献个人化的至臻奢华旅程。

云顶邮轮集团荟萃三大品牌，为旅行者量身定制无可比拟的旅游产品系列，充分满足拥有不同文化背景、生活方式和旅行风格的旅客需求，并以超越每一位旅客的期望为目标，致力开启邮轮旅行的全新境界。

如有查询，请联络：

云顶邮轮集团

潘基乐

(852) 2378 2086 / (852) 5361 0241

edith.poon@gentingcruiselines.com

洪嘉玲

(60) 4 2698 210

chialing.ang@gentingcruiselines.com