



图片链接: [Crystal Fleet](#)
[Crystal Clean + Flyer](#)

水晶邮轮公布 Crystal Clean+® 3.0 船队安全防控细则升级版本

纳入国际邮轮协会的最新指引、旅客与船员的新冠病毒核酸检测要求等新增细节

迈阿密，2020 年 9 月 24 日 – 水晶邮轮今日公布最新版的 Crystal Clean+® 船队安全防控细则（以下简称为 Crystal Clean+®），当中纳入了国际邮轮协会提呈给美国疾病预防控制中心的最新指引，新增细则包括规定旅客与船员于登船前必须持有新冠病毒核酸检测阴性证明、旅客出行前必须购买旅游保险，以及列出旅客于访问港登岸观光必须遵循的疫情防控措施等。

作为一家负责任的邮轮公司，水晶邮轮因应疫情发展，对船队原有最高水平的卫生防疫措施加以优化，制定全新的 Crystal Clean+®，确保旅客在享有轻松愉悦的旅程之余，其安全及健康亦得到全面保障。Crystal Clean+® 初版已于 7 月公布，而最新版本的 [Crystal Clean+® 3.0](#) 主要针对行前筛查措施、社交距离指引、岸上观光政策、船员作业规范等范畴作出相应的修订。透过 Crystal Clean+® 3.0，水晶邮轮期待为追求私密尊贵享受的奢华旅行鉴赏家呈献水晶引以为傲的诚挚贴心个性化服务，带领他们开启一段恣意冒险、真正安心无忧的发现之旅。

为保障旅客的健康和安全，Crystal Clean+® 3.0 阐明，所有旅客必须在出发前提供新冠病毒核酸检测阴性证明；抵达码头后，所有旅客必须再次进行新冠病毒核酸检测，检测结果为阴性方准登船。另外，旅客必须向水晶邮轮或水晶授权的第三方购买旅游保险。

在船上，除同行的旅伴与舞伴外，旅客必须与他人保持至少 6 英尺的安全社交距离。为此，水晶大使社交舞活动、少儿活动及房内托儿服务将暂停，直至另行通知。

为了确保从船上到岸上为旅客打造安心无忧的邮轮旅游体验，旅客如欲于访问港登岸观光，必须预先报名参加水晶邮轮授权的岸上观光行程，否则不能离船。水晶邮轮亦将暂停提供前往市区的接驳巴士服务，擅自脱离获水晶邮轮授权之岸上观光行程的旅客，将不能返回船上。



同时，为了确保船员维持身心健康，以最佳状态为旅客献上至臻服务，水晶邮轮规定所有船员由各自国家离境，准备登船履新前，须持有新冠病毒核酸检测阴性证明；在码头登船时，须再次进行新冠病毒核酸检测，检测结果为阴性方准登船。履新船员登船后须隔离检疫 7 天，隔离检疫期结束后，须进行第三次新冠病毒核酸检测，取得阴性证明后，才可开始值勤。此外，船员更替时须定期进行检测。

水晶邮轮旗下所有船舶包括水晶海洋邮轮、水晶河川邮轮、水晶游艇及水晶极地破冰级游艇系列的 Crystal Clean+® 3.0 版均已发布，内容大致上相同，主要针对海洋邮轮、河川邮轮、游艇及极地破冰级游艇设备上的差异和不同的水晶体验作出相应的调整及修改。欲了解 Crystal Clean+® 完整版，包括 3.0 版的详情，可浏览水晶官网的 [Health & Safety Hub](#)。

水晶邮轮承诺将严格遵循国际邮轮协会、美国疾病预防控制中心（「水晶尚宁号」、「水晶合韵号」及 *Crystal Endeavor*）、欧盟健康关口（*Crystal Esprit*），以及欧洲城市或国家（水晶河川邮轮）公布的最新指引，适时对 Crystal Clean+® 进行调整和更新。因应新冠疫情，水晶邮轮自愿延长暂停国际营运至 2020 年 12 月 31 日。

水晶邮轮旗下所有船舶包括水晶海洋邮轮、水晶河川邮轮、水晶游艇及水晶极地破冰级游艇系列，宾客空间比率均超越同业接近一倍，为业界之冠。Crystal Clean+® 实行之后，宾客空间比率将进一步扩大。水晶邮轮旗下极地破冰级游艇 *Crystal Endeavor* 及水晶河川邮轮均为全露台、全套房设计，两艘海洋邮轮「水晶尚宁号」及「水晶合韵号」的大多数客房亦均设有私人露台，可保持新鲜空气恒定流通。

旅客及船员的安全和健康一直是水晶邮轮的首要考虑。我们将综合品牌专家团队以及全球卫生专家及当地政府的意见，积极做好准备工作，并期待着早日复航。

###



关于云顶邮轮集团

云顶邮轮集团隶属于云顶香港有限公司，旗下拥有丽星邮轮、星梦邮轮及水晶邮轮三个各具特色的邮轮品牌，为旅客提供现代化以至顶级奢华的邮轮假期，并将创新的邮轮体验延伸至空中。

丽星邮轮率先于 1993 年开始运营区内航线，并以发展亚太区成为国际邮轮目的地为理念。目前，丽星邮轮继续透过旗下邮轮(「双子星号」、「宝瓶星号」、「双鱼星号」及「大班」)引领区内现代化邮轮市场的发展。

星梦邮轮成立于 2015 年，致力为旅客提供区内最高水准的服务及最宽敞舒适的海上居停。旗下专为中国及亚洲市场而设的邮轮「云顶梦号」及「世界梦号」已相继于 2016 年 11 月及 2017 年 11 月启航。星梦邮轮品牌完美融合中西元素，为旅客带来独特的海上旅游享受。「探索梦号」已于 2019 年 4 月启航，带领品牌向全球拓展。星梦邮轮亦已于德国展开旗下两艘「环球级」邮轮的建造工程，首艘新邮轮将于 2022 年加入星梦邮轮船队。

世界顶级旅游品牌水晶旗下产品跨越海陆空，并以划时代的创新方式重新定义奢华旅行概念。品牌在水晶邮轮的基础上，推出了水晶河川邮轮、水晶极地破冰级游艇、水晶航空及水晶豪华航空系列，为全球旅行鉴赏家呈献个人化的至臻奢华旅程。

云顶邮轮集团荟萃三大品牌，为旅行者量身定制无可比拟的旅游产品系列，充分满足拥有不同文化背景、生活方式和旅行风格的旅客需求，并以超越每一位旅客的期望为目标，致力开启邮轮旅行的全新境界。

如有查询，请联络：

云顶邮轮集团

潘基乐

(852) 2378 2086 / (852) 5361 0241

edith.poon@gentingcruiselines.com

洪嘉玲

(60) 4 2698 210

chialing.ang@gentingcruiselines.com