

水晶郵輪公佈 Crystal Clean+ 4.0 船隊安全防控細則升級版本 新增疫苗接種規定

2021年2月18日，邁阿密 – 水晶郵輪今日公佈最新版的 Crystal Clean+ 船隊安全防控細則（以下簡稱為 Crystal Clean+ ），規定所有旅客必須在出發前 14 天完成新冠疫苗接種。此外，旅客在登船前必須提供疫苗接種證明，如藥廠建議必須接種兩劑疫苗，則必須在出發前 14 天完成兩劑疫苗的接種。除了疫苗接種，[Crystal Clean+ 4.0](#) 的其它規定包括所有旅客及船員必須持有新冠病毒核酸檢測陰性證明、登船前必須在碼頭進行體溫檢測、彈性執行口罩佩戴指南、安全社交距離指引、加強消毒清潔、減低載客量等。

水晶郵輪代總裁兼行政總裁 Jack Anderson 先生表示：「目前新冠疫苗的研發進度令人感到非常鼓舞，對熱切期待重啟郵輪旅遊的水晶郵輪和整個旅遊業而言，尤具莫大意義。我們非常理解在此時此刻，安心出遊為旅客最大的期望，而疫苗接種無疑是目前最能保障旅客健康和安全的措施，讓旅客更安心無憂的展開獨一無二、遠超期望的水晶奢華假期。在我們與旅客及業界合作夥伴的持續對話中，我們亦發現他們對疫苗接種的防控舉措深表認同；而最近 Cruise Critic 雜誌的一項調查指出，逾 80% 的受訪者表示願意配合郵輪公司的規定接種疫苗，可見郵輪業界及旅客都傾向接受新冠疫苗接種的要求。」

水晶郵輪理解當前疫苗供應有限，每個國家的疫苗接種計劃的制定及實施進度均有不同。因應新冠疫情，水晶郵輪目前已暫停水晶河川郵輪的營運至 2021 年 5 月；水晶海洋郵輪至 6 月；水晶遊艇 Crystal Esprit 至 8 月 1 日，以及水晶極地破冰級遊艇 Crystal Endeavor 至 8 月，因此在水晶郵輪旗下船隊復航之前，相信絕大多數旅客會有充分時間完成疫苗的接種。

水晶郵輪不同國籍的船員則預計在復航之前進行疫苗接種，各船員的接種情況可能會因年齡及各自國家的疫苗供應及分配安排而異。

「為了確保船員身心健康，以最佳狀態為旅客獻上至臻服務，Crystal Clean+ 4.0 亦規定所有船員出境登船履新前，必須已經持有新冠病毒核酸檢測陰性證明；在碼頭登船時，船員須再次進行新冠病毒



核酸檢測，檢測結果為陰性方准登船。履新船員登船後必須隔離檢疫 7 天，隔離檢疫期結束後，須進行第三次新冠病毒核酸檢測，取得陰性證明才可開始值勤。當新冠疫苗可廣泛接種時，我們將會規定所有新聘船員必須在準備登船履新前至少 14 天完成疫苗接種。」 Jack Anderson 補充道。

除了必須在登船時提供新冠疫苗接種證明，旅客亦須在出發前上網填寫表格，確認他們已經閱讀及理解有關疫苗接種的規定，方會獲發船票。如有任何疑問，請登錄水晶郵輪官網，點擊進入 Advisory Alert 之常見問題頁面，瞭解更多詳情。

水晶郵輪承諾將繼續密切監察事態發展，嚴格遵循各方公佈的最新指引，適時對旗下所有船舶包括水晶海洋郵輪、水晶河川郵輪、水晶遊艇及水晶極地破冰級遊艇系列之 Crystal Clean+4.0 進行調整和更新。

水晶郵輪領航全球奢華郵輪旅遊業發展逾 30 載。自創立以來，水晶郵輪團隊憑藉對細節的不懈追求，一直致力為旅客打造寬敞舒適的船上空間，堅持提供細緻周到的個人化服務和無可比擬的奢適娛樂、增益及餐飲體驗，為奢華旅遊鑒賞家們帶來超越想像的全方位非凡水晶體驗。船上設有多家特色餐廳，包括日籍名廚松久信幸 (Nobu Matsuhisa) 唯一的海上餐廳——海馬日式料理餐廳 Umi Uma，旅客無須遠行千里，即可倘佯環球餐飲，一價盡享品嚐世界頂級珍饈美饌，無限暢飲美酒、啤酒和高級烈酒，帶給味蕾米其林星級的奢華享受。水晶郵輪旗下所有船舶包括水晶海洋郵輪、水晶河川郵輪、水晶遊艇及水晶極地破冰級遊艇系列，賓客空間比率均超越同業接近一倍，為業界之冠。復航之後，隨著載客量減低，賓客空間比率將進一步擴大。

###

關於雲頂郵輪集團

雲頂郵輪集團隸屬於雲頂香港有限公司，旗下擁有麗星郵輪、星夢郵輪及水晶郵輪三個各具特色的郵輪品牌，為旅客提供現代化以至頂級奢華的郵輪假期，並將創新的郵輪體驗延伸至空中。

麗星郵輪率先於 1993 年開始運營區內航線，並以發展亞太區成為國際郵輪目的地為理念。目前，麗星郵輪繼續透過旗下郵輪(「雙子星號」、「寶瓶星號」、「雙魚星號」及「大班」)引領區內現代化郵輪市場的發展。

GENTING

CRUISE LINES

雲頂郵輪集團

星夢郵輪成立於 2015 年，致力為旅客提供區內最高水準的服務及最寬敞舒適的海上居停。旗下專為中國及亞洲市場而設的郵輪「雲頂夢號」及「世界夢號」已相繼於 2016 年 11 月及 2017 年 11 月啟航。星夢郵輪品牌完美融合中西元素，為旅客帶來獨特的海上旅遊享受。「探索夢號」已於 2019 年 4 月啟航，帶領品牌向全球拓展。星夢郵輪亦已於德國展開旗下兩艘「環球級」郵輪的建造工程，首艘新郵輪將於 2022 年加入星夢郵輪船隊。

世界頂級旅遊品牌水晶旗下產品跨越海陸空，並以劃時代的創新方式重新定義奢華旅行概念。品牌在水晶郵輪的基礎上，推出了水晶河川郵輪、水晶極地破冰級遊艇、水晶航空及水晶豪華航空系列，為全球旅行鑒賞家呈獻個人化的至臻奢華旅程。

雲頂郵輪集團薈萃三大品牌，為旅行者量身定制無可比擬的旅遊產品系列，充分滿足擁有不同文化背景、生活方式和旅行風格的旅客需求，並以超越每一位旅客的期望為目標，致力開啟郵輪旅行的全新境界。

傳媒垂詢：

雲頂郵輪集團

潘基樂

(852) 2378 2086

edith.poon@gentingcruiselines.com

洪嘉玲

chialing.ang@gentingcruiselines.com