



图片链接: [Crystal Serenity at Sea](#)

水晶邮轮修订 Crystal Confidence 2.0 政策 进一步延长免付定金适用期

Easy Book 计划包括降低定金额度及免付行政手续费 鼓励旅客随心预订 安心出游

迈阿密, 2020 年 10 月 20 日 – 水晶邮轮宣布透过最新修订的 [Crystal Confidence 2.0 政策](#), 将原有订单和新订单的免付定金适用期延长至 2021 年 1 月 5 日。旅客可以同时使用 Crystal Confidence 2.0 政策与 Easy Book 计划的优惠, 预订时仅须缴付低至 15% 的定金 (一般为 25%) 及豁免行政手续费。结清尾款条款亦将进一步放宽至出发前至少 60 天须结清尾款, 适用于所有 2021 年 5 月前出发的航次。

水晶邮轮 Crystal Confidence 2.0 政策及 Easy Book 计划适用于水晶品牌旗下水晶海洋邮轮、水晶河川邮轮、水晶游艇及水晶破冰级游艇系列 2021 年至 2024 年出发航次。

水晶品牌市场及销售高级副总裁 Carmen Roig 女士指出: “我们非常理解旅客都在翘首期盼着能够早日出游, 但碍于疫情情况尚未明朗, 许多旅客比以往更加谨慎规划出游。安心出游在此时此刻成为旅客最大的期望。我们希望透过特别延长的免付定金适用期, 消除旅客对出游的疑虑, 让旅客更安心无忧的展开独一无二、远超期望的水晶奢华假期。”Roig 女士补充。

目前, 水晶品牌旗下之[水晶海洋邮轮](#) 2023 年出发航次、[水晶游艇](#) 2021 年至 2024 年初出发航次, 以及[水晶河川邮轮](#)和[水晶破冰级游艇](#)系列 2021 年至 2022 年出发航次均已开放预订。无论您选择水晶海洋邮轮、水晶河川邮轮、水晶游艇, 或我们即将迎来的全新水晶极地破冰级游艇系列, 均可享受到水晶品牌为奢华旅游鉴赏家们带来的超越想象之全方位非凡水晶体验。

碍于全球新冠疫情情况尚未明朗, 邮轮复航的进度受到多方面客观因素影响; 有见及此, 水晶邮轮制定了一套升级版的灵活无忧预订政策, 为旅客带来更具弹性的自由度。旅客及船员的安全和健康一直是水晶邮轮的首要考虑, 我们将综合品牌专家团队以及全球卫生专家及当地政府的意见, 积极做好准备工作, 并期待着早日复航。因应新冠疫情, 水晶邮轮自愿延长暂停国际营运至 2020 年 12 月 31 日, 同时综合卫生防疫专家提供的最新数据和资讯, 对船队原有最高水平的卫生防疫措施加以优化, 制定全新的 [Crystal Clean+](#)。水晶邮轮承诺将严格遵循有关当局的最新指引, 适时对 Crystal Clean+ 进行调整和更新。

###

关于云顶邮轮集团

云顶邮轮集团隶属于云顶香港有限公司，旗下拥有丽星邮轮、星梦邮轮及水晶邮轮三个各具特色的邮轮品牌，为旅客提供现代化以至顶级奢华的邮轮假期，并将创新的邮轮体验延伸至空中。

丽星邮轮率先于 1993 年开始运营区内航线，并以发展亚太区成为国际邮轮目的地为理念。目前，丽星邮轮继续透过旗下邮轮(「双子星号」、「宝瓶星号」、「双鱼星号」及「大班」)引领区内现代化邮轮市场的发展。

星梦邮轮成立于 2015 年，致力为旅客提供区内最高水平的服务及最宽敞舒适的海上居停。旗下专为中国及亚洲市场而设的邮轮「云顶梦号」及「世界梦号」已相继于 2016 年 11 月及 2017 年 11 月启航。星梦邮轮品牌完美融合中西元素，为旅客带来独特的海上旅游享受。「探索梦号」已于 2019 年 4 月启航，带领品牌向全球拓展。星梦邮轮亦已于德国展开旗下两艘「环球级」邮轮的建造工程，首艘新邮轮将于 2022 年加入星梦邮轮船队。

世界顶级旅游品牌水晶旗下产品跨越海陆空，并以划时代的创新方式重新定义奢华旅行概念。品牌在水晶邮轮的基础上，推出了水晶河川邮轮、水晶极地破冰级游艇、水晶航空及水晶豪华航空系列，为全球旅行鉴赏家呈献个人化的至臻奢华旅程。

云顶邮轮集团荟萃三大品牌，为旅行者量身定制无可比拟的旅游产品系列，充分满足拥有不同文化背景、生活方式和旅行风格的旅客需求，并以超越每一位旅客的期望为目标，致力开启邮轮旅行的全新境界。

传媒垂询：

云顶邮轮集团

潘基乐

(852) 2378 2086

edith.poon@gentingcruiselines.com

洪嘉玲

(60)4 2698 210

chialing.ang@gentingcruiselines.com