



圖片鏈接: [Crystal Serenity at Sea](#)

## 水晶郵輪修訂 Crystal Confidence 2.0 政策 進一步延長免付定金適用期

*Easy Book 計劃包括降低定金額度及免付行政手續費 鼓勵旅客隨心預訂 安心出遊*

邁阿密，2020 年 10 月 20 日 – 水晶郵輪宣佈透過最新修訂的 [Crystal Confidence 2.0 政策](#)，將原有訂單和新訂單的免付定金適用期延長至 2021 年 1 月 5 日。旅客可以同時使用 Crystal Confidence 2.0 政策與 Easy Book 計劃的優惠，預訂時僅須繳付低至 15% 的定金（一般為 25%）及豁免行政手續費。結清尾款條款亦將進一步放寬至出發前至少 60 天須結清尾款，適用於所有 2021 年 5 月前出發的航次。

水晶郵輪 Crystal Confidence 2.0 政策及 Easy Book 計劃適用於水晶品牌旗下水晶海洋郵輪、水晶河川郵輪、水晶遊艇及水晶破冰級遊艇系列 2021 年至 2024 年出發航次。

水晶品牌市場及銷售高級副總裁 Carmen Roig 女士指出：“我們非常理解旅客都在翹首期盼著能夠早日出遊，但礙於疫情情況尚未明朗，許多旅客比以往更加謹慎規劃出遊。安心出遊在此時此刻成為旅客最大的期望。我們希望透過特別延長的免付定金適用期，消除旅客對出遊的疑慮，讓旅客更安心無憂的展開獨一無二、遠超期望的水晶奢華假期。”Roig 女士補充。

目前，水晶品牌旗下之[水晶海洋郵輪](#) 2023 年出發航次、[水晶遊艇](#) 2021 年至 2024 年初出發航次，以及[水晶河川郵輪](#)和[水晶破冰級遊艇](#)系列 2021 年至 2022 年出發航次均已開放預訂。無論您選擇水晶海洋郵輪、水晶河川郵輪、水晶遊艇，或我們即將迎來的全新水晶極地破冰級遊艇系列，均可享受到水晶品牌為奢華旅遊鑒賞家們帶來的超越想像之全方位非凡水晶體驗。

礙於全球新冠疫情情況尚未明朗，郵輪復航的進度受到多方面客觀因素影響；有見及此，水晶郵輪制定了一套升級版的靈活無憂預訂政策，為旅客帶來更具彈性的自由度。旅客及船員的安全和健康一直是水晶郵輪的首要考慮，我們將綜合品牌專家團隊以及全球衛生專家及當地政府的意見，積極做好準備工作，並期待著早日復航。因應新冠疫情，水晶郵輪自願延長暫停國際營運至 2020 年 12 月 31 日，同時綜合衛生防疫專家提供的最新資料和資訊，對船隊原有最高

水準的衛生防疫措施加以優化，制定全新的 [Crystal Clean+](#)。水晶郵輪承諾將嚴格遵循有關當局  
的最新指引，適時對 Crystal Clean+ 進行調整和更新。

###

### **關於雲頂郵輪集團**

雲頂郵輪集團隸屬於雲頂香港有限公司，旗下擁有麗星郵輪、星夢郵輪及水晶郵輪三個各具特色的郵輪品牌，為旅客提供現代化以至頂級奢華的郵輪假期，並將創新的郵輪體驗延伸至空中。

麗星郵輪率先於 1993 年開始運營區內航線，並以發展亞太區成為國際郵輪目的地為理念。目前，麗星郵輪繼續透過旗下郵輪（「雙子星號」、「寶瓶星號」、「雙魚星號」及「大班」）引領區內現代化郵輪市場的發展。

星夢郵輪成立於 2015 年，致力為旅客提供區內最高水準的服務及最寬敞舒適的海上居停。旗下專為中國及亞洲市場而設的郵輪「雲頂夢號」及「世界夢號」已相繼於 2016 年 11 月及 2017 年 11 月啟航。星夢郵輪品牌完美融合中西元素，為旅客帶來獨特的海上旅遊享受。

「探索夢號」已於 2019 年 4 月啟航，帶領品牌向全球拓展。星夢郵輪亦已於德國展開旗下兩艘「環球級」郵輪的建造工程，首艘新郵輪將於 2022 年加入星夢郵輪船隊。

世界頂級旅遊品牌水晶旗下產品跨越海陸空，並以劃時代的創新方式重新定義奢華旅行概念。品牌在水晶郵輪的基礎上，推出了水晶河川郵輪、水晶極地破冰級遊艇、水晶航空及水晶豪華航空系列，為全球旅行鑒賞家呈獻個人化的至臻奢華旅程。

雲頂郵輪集團薈萃三大品牌，為旅行者量身定制無可比擬的旅遊產品系列，充分滿足擁有不同文化背景、生活方式和旅行風格的旅客需求，並以超越每一位旅客的期望為目標，致力開啟郵輪旅行的全新境界。

### **傳媒垂詢：**

雲頂郵輪集團

潘基樂

(852) 2378 2086

[edith.poon@gentingcruiselines.com](mailto:edith.poon@gentingcruiselines.com)

洪嘉玲

(60)4 2698 210

[chialing.ang@gentingcruiselines.com](mailto:chialing.ang@gentingcruiselines.com)