



「世界夢號」11月新加坡啟航 星夢郵輪招募本地航海及旅遊業人才 為新加坡創造更多就業和培訓機會

2020年10月15日，新加坡 – 作為一家重視企業社會責任的郵輪公司，雲頂郵輪集團將藉著星夢郵輪「世界夢號」重啟新加坡母港航線的良好契機，透過與本地高等學府的戰略合作，為後疫情時期的新加坡勞動市場製造更多的就業與培訓機會，助力新加坡振興本地航海業，培育更多本地郵輪和旅遊業人才。

雲頂郵輪集團於10月8日宣佈，旗下高端郵輪品牌 - 星夢郵輪將於11月6日重啟新加坡航線，成為第一家獲得許可在獅城復航的郵輪公司。星夢郵輪將調配旗下最新最豪華的郵輪 - 「世界夢號」進駐新加坡，她亦是目前為止以新加坡為母港的郵輪中船齡最新的郵輪。為迎接即將來臨的學校假期和聖誕新年佳節，「世界夢號」將於11月6日起推出全新的海上度假體驗【Super Seacation】航線，透過精心設計的2晚及3晚的郵輪假期，讓新加坡居民在疫後的新常態下，享受安心安全又類似出國度假的體驗，重拾久違的旅遊樂趣。

星夢郵輪總裁吳明發先生表示：「星夢郵輪致力提供超越業界標準及旅客期望的郵輪假期，而人力資源也一直是我們的核心競爭力。在『世界夢號』11月進駐新加坡全新啟航之際，我們希望能夠在人才濟濟的新加坡，為集團招攬業界精英，讓他們在郵輪上發揮所長，進一步提升服務水準，為新加坡居民帶來全新海上『度宅假』選擇 - 【Super Seacation】。」

吳明發先生續稱：「新加坡旅遊酒店業發達，本地就業機會繁多而且相較郵輪業來說更具吸引力，因此過往郵輪業界一直以來多以聘用外籍船員為主。鑑於新冠疫情重創旅遊及相關產業，失業率大幅上升，作為一家重視企業社會責任的郵輪公司，雲頂郵輪集團將藉『世界夢號』重啟新加坡母港航線之契機，特別增聘新加坡籍員工，以支持本地經濟復甦。通常外籍船員在郵輪上的工作與休假間隔為十一個月和一個月。『世界夢號』將推出的全新海上度假體驗【Super Seacation】航線，屬於2晚及3晚的短線郵輪假期，因此與外籍船員相比，我們可以為新加坡籍船員特別安排較頻密的工作與休假間隔，讓他們有更多時間與家人及朋友團聚。對於在後疫情時代特別需要就業機會的新加坡居民來說，『世界夢號』將帶來非常具有吸引力的工作待遇和就業前景。」

GENTING

CRUISE LINES

雲頂郵輪集團

雲頂郵輪集團正在積極準備「世界夢號」11月6日新加坡首航，現正招聘前海軍人員、海事人員、餐飲業和酒店業等各界精英人才，以填補郵輪高級海員、郵輪營運，後廚廚師、媒體技術人員、酒店禮賓服務員及郵輪安全大使等上百個職位空缺。

「世界夢號」即將開啟的【Super Seacation】航線，提供2晚及3晚以新加坡為母港的短線海上假期，而這對新加坡籍船員來說意味著「家不再遙遠」，可隨時於靠港日與親友見面共聚。隨著疫情進一步緩解，在各國旅遊限制逐漸解封後，星夢郵輪將陸續擴展區內航線，屆時新加坡籍船員仍可繼續享受家在咫尺的便利，享受充裕的靠港休息時間。

雲頂郵輪集團自在新加坡營運以來，一直致力為旅遊行業創造本地就業機會，積極培育郵輪人才。藉著星夢郵輪「世界夢號」重啟新加坡母港航線的良好契機，雲頂郵輪集團近日與南洋理工學院、義安理工學院、新加坡理工學院、淡馬錫理工學院、共和理工學院和新加坡工藝教育學院6家高等教育學府簽署戰略合作備忘錄，透過一系列的聯辦活動、學習計劃及實習生計劃，在這個特別需要就業機會的後疫情時期，為有意投身郵輪旅遊行業發展的大專生及大學畢業生提供實習培訓的機會。

吳明發先生補充：「『世界夢號』是以新加坡為母港的最新郵輪，提供全新海上度假體驗【Super Seacation】，不僅為目前新加坡就業市場創造寶貴的就業與培訓機會，也助力新加坡國人應對就業前景不明朗帶來的短期和長期挑戰；此外，『世界夢號』在新加坡復航必將帶動郵輪旅遊產業鏈上下游的復蘇，進一步推動後疫情時代新加坡旅遊經濟增長，雲頂郵輪集團很榮幸能夠在這方面為新加坡做出貢獻，獲得雙贏。」

###

關於雲頂郵輪集團

雲頂郵輪集團隸屬於雲頂香港有限公司，旗下擁有麗星郵輪、星夢郵輪及水晶郵輪三個各具特色的郵輪品牌，為旅客提供現代化以至頂級奢華的郵輪假期，並將創新的郵輪體驗延伸至空中。

GENTING CRUISE LINES 雲頂郵輪集團

麗星郵輪率先於 1993 年開始運營區內航線，並以發展亞太區成為國際郵輪目的地為理念。目前，麗星郵輪繼續透過旗下郵輪（「雙子星號」、「寶瓶星號」、「雙魚星號」及「大班」）引領區內現代化郵輪市場的發展。

星夢郵輪成立於 2015 年，致力為旅客提供區內最高水準的服務及最寬敞舒適的海上居停。旗下專為中國及亞洲市場而設的郵輪「雲頂夢號」及「世界夢號」已相繼於 2016 年 11 月及 2017 年 11 月啟航。星夢郵輪品牌完美融合中西元素，為旅客帶來獨特的海上旅遊享受。「探索夢號」已於 2019 年 4 月啟航，帶領品牌向全球拓展。星夢郵輪亦已於德國展開旗下兩艘「環球級」郵輪的建造工程，首艘新郵輪將於 2022 年加入星夢郵輪船隊。

世界頂級旅遊品牌水晶旗下產品跨越海陸空，並以劃時代的創新方式重新定義奢華旅行概念。品牌在水晶郵輪的基礎上，推出了水晶河川郵輪、水晶極地破冰級遊艇、水晶航空及水晶豪華航空系列，為全球旅行鑒賞家呈獻個人化的至臻奢華旅程。

雲頂郵輪集團薈萃三大品牌，為旅行者量身定制無可比擬的旅遊產品系列，充分滿足擁有不同文化背景、生活方式和旅行風格的旅客需求，並以超越每一位元旅客的期望為目標，致力開啟郵輪旅行的全新境界。

關於星夢郵輪

雲頂香港憑藉 26 年的豐富亞洲市場經驗，孕育出旗下全新品牌—星夢郵輪。

星夢郵輪致力成為區內業界典範，旗下每艘郵輪均以德國精湛造船工藝打造，滿足自信、獨立思考、追求高尚優質享受之亞洲旅客的需求。品牌完美融合中西元素，為旅客帶來獨特的海上旅遊享受。

星夢郵輪專為亞洲市場而設，致力為旅客帶來啟迪心靈的夢想假期。旗下第一艘郵輪「雲頂夢號」於 2016 年 11 月首航，而其姊妹郵輪「世界夢號」亦已於 2017 年 11 月加入船隊；2019 年初，星夢郵輪船隊更迎來了萬眾期待的「探索夢號」。品牌旗下郵輪從廣州、香港、新加坡等地出發，以業界領先的船員乘客比例以及乘客空間比例為旅客提供區內最高水準的服務及最寬敞舒適的海上居停。

劃時代的 20 萬噸「環球級」豪華郵輪預計將於 2022 年起加入星夢郵輪船隊，目前，首艘「環球級」郵輪的建造工程正於德國船廠緊鑼密鼓地進行當中。

屢獲讚譽的「雲頂夢號」與「世界夢號」於郵輪業界權威指南《伯利茲郵輪年鑒（2020）》星級十優評選中雙雙入選「世界 TOP 10 大型郵輪」，是亞洲區內唯一獲此殊榮的兩艘郵輪。第三名成員「探索夢號」初入榜單，亦榮登「世界 TOP 20 中型郵輪」第十七位。

GENTING
CRUISE LINES
雲頂郵輪集團

星夢郵輪亦勇奪多項業界大獎，包括 2019 年《TTG》旅遊大獎「最佳豪華郵輪船隊」、《旅訊亞洲》2019 讀者之選大獎頒發的「最佳郵輪 - 美食」、「最佳郵輪 - 娛樂」及「最佳郵輪 - 家庭」三項大獎，而「世界夢號」更榮獲 2019 年《TTG》中國旅遊大獎「最佳新船」稱號。

傳媒垂詢：

雲頂郵輪集團

潘基樂

(852) 2378 2086

edith.poon@gentingcruiselines.com

洪嘉玲

(60)4 2698 210

chialing.ang@gentingcruiselines.com