



图片链接: [Crystal Fleet](#)

## 水晶邮轮庆祝成立 30 周年

### 自 1990 年启航 拉开水晶之旅帷幕 开创客制化奢华邮轮旅游先河

**迈阿密，2020 年 7 月 24 日** - 水晶邮轮于今日（7 月 24 日）迎来品牌成立 30 周年的重要里程碑。水晶邮轮成立于 1990 年 7 月 24 日，旗下首艘邮轮 Crystal Harmony 由旧金山出发前往阿拉斯加，展开水晶邮轮史上第一个邮轮航次。水晶邮轮开创了奢华邮轮行业的先河，引进业界创新的旅游体验，包括豪华阳台客房、特色餐厅及特别宽敞的船上空间等，为水晶的奢华度假特色奠定了基础。随后水晶邮轮迎来了两艘获奖无数的海洋邮轮「水晶尚宁号」及「水晶合韵号」，Crystal Harmony 亦于 2005 年从水晶邮轮船队光荣退役。

2015 年，云顶香港收购水晶邮轮，将水晶品牌的理念延伸至更广阔的领域，以划时代的创新方式重新定义奢华旅行概念。品牌于同年 12 月推出水晶游艇系列、2016 年了创立堪称当今欧洲河轮业内最年轻的河川邮轮船队——水晶河川邮轮船队。

水晶邮轮总裁兼首席执行官 Tom Wolber 表示：“我非常感谢水晶邮轮团队全体成员在这 30 年来，以提供超越业者及旅客期待的邮轮之旅为目标，为建立水晶邮轮品牌付出了无数心血。也感谢与我们一路同行的 Crystal Society 会员及业界合作伙伴，水晶的成功与你们的支持密不可分，我们很荣幸能够与各位一同庆祝这一具有非凡意义的里程碑。”

“我也藉此机会感谢我们的母公司云顶香港一直以来的支持，不断为水晶邮轮创造新的发展机遇，让我们可以一如既往地贯彻水晶之旅「奢华所在，心之所向」的核心理念，为奢华旅游鉴赏家们继续带来超越想象的全方位非凡水晶体验。”

为庆祝成立 30 周年，水晶邮轮在网上邮轮体验系列 Crystal@Home: A Virtual Cruise Experience 的 Friday Nights at the Galaxy 节目中，特别加插 30 周年庆特备环节，并于 7 月 24 日晚上 6 时（东部标准时间）在[水晶邮轮 Facebook 专页](#)直播，节目视频现已上载至水晶邮轮 Facebook 专页及水晶邮轮官方网站 [www.crystalcruises.com](http://www.crystalcruises.com)。如欲了解水晶邮轮这 30 年来发展历程中重要的里程碑，可浏览水晶邮轮官方网站。



此外，您可以从 Spotify 下载 [Crystal: Sailing Through 30 Years](#) 水晶邮轮 30 周年旅客精选歌单。歌单内收录了 30 首由 Crystal Society 会员精选的经典歌曲，当中包括水晶海洋邮轮、河川邮轮及游艇系列每次开航均会播放的名曲 - Louis Armstrong 的 *What a Wonderful World*、Andy Williams 的 *Moon River* 和 Israel Kamakawiwo'le 的 *Somewhere Over the Rainbow*，以及 Bobby Darin 的 *Beyond the Sea*、Nat King Cole 的 *Stardust*、Billy Joel 的 *Piano Man* 及 Frank Sinatra 的 *Girl From Ipanema* 等金曲，让旅客在聆听美妙旋律的同时，再度回味这些年在水晶邮轮欢渡的美好时光。

水晶邮轮享誉业界的优质餐饮体验一直以来深获旅客的欢迎及认可。船上设有多家特色餐厅，包括日籍名厨松久信幸 (Nobu Matsuhisa) 唯一的海上餐厅——海马日式料理餐厅 Umi Uma，旅客无须远行千里，即可倘佯环球餐饮，一价尽享品尝世界顶级珍馐美饌，带给味蕾米其林星级的奢华享受。为了回馈旅客 30 年来的支持，水晶邮轮悉心收集了多道水晶品牌享负盛名的经典与现代菜肴、甜品、鸡尾酒等料理方法，于今年初在船上推出了一本全书 260 多页的精美食谱，赠予参加【水晶邮轮 30 周年系列】特别航次的旅客。现应旅客的要求，此食谱将开放予公众购买。有兴趣的旅客可于此处 [cookbook.crystalcruisesbrochure.com](http://cookbook.crystalcruisesbrochure.com) 订购。

水晶邮轮自成立以来不断精益求精，致力于旗下船队落实最高标准的卫生防疫措施，确保旅客在享有轻松愉悦的旅程之余，其安全及健康亦得到全面保障。在船队停航期间，水晶团队因应新冠疫情，综合卫生防疫专家提供的最新数据和资讯，对船上已有的防控流程和应急响应机制进行了审核和评估，并于 7 月 22 日公布 Crystal Clean+® 2.0 这套更全面和完善的邮轮防控细则，这套细则将率先于海洋邮轮「水晶尚宁号」及「水晶合韵号」复航后实施。水晶邮轮将继续密切监察疫情发展，严格遵循美国疾病预防与控制中心、国际邮轮协会及全球公共卫生机构公布的最新指引，适时调整 Crystal Clean+® 2.0。请点击[此处](#)，了解 Crystal Clean+® 2.0 详情。

水晶邮轮将稍后公布适用于水晶河川邮轮、水晶游艇及水晶极地破冰级游艇系列之 Crystal Clean+® 2.0 准则细节。旅客及船员的安全和健康一直是水晶邮轮的首要考虑，我们将综合品牌专家团队以及全球卫生专家及当地政府的意见，积极做好准备工作，并期待着早日复航。



###

### **关于云顶邮轮集团**

云顶邮轮集团隶属于云顶香港有限公司，旗下拥有丽星邮轮、星梦邮轮及水晶邮轮三个各具特色的邮轮品牌，为旅客提供现代化以至顶级奢华的邮轮假期，并将创新的邮轮体验延伸至空中。

丽星邮轮率先于 1993 年开始运营区内航线，并以发展亚太区成为国际邮轮目的地为理念。目前，丽星邮轮继续透过旗下邮轮(「双子星号」、「宝瓶星号」、「双鱼星号」及「大班」) 引领区内现代化邮轮市场的发展。

星梦邮轮成立于 2015 年，致力为旅客提供区内最高水准的服务及最宽敞舒适的海上居停。旗下专为中国及亚洲市场而设的邮轮「云顶梦号」及「世界梦号」已相继于 2016 年 11 月及 2017 年 11 月启航。星梦邮轮品牌完美融合中西元素，为旅客带来独特的海上旅游享受。「探索梦号」已于 2019 年 4 月启航，带领品牌向全球拓展。星梦邮轮亦已于德国展开旗下两艘「环球级」邮轮的建造工程，首艘新邮轮将于 2021 年加入星梦邮轮船队。

世界顶级旅游品牌水晶旗下产品跨越海陆空，并以划时代的创新方式重新定义奢华旅行概念。品牌在水晶邮轮的基础上，推出了水晶河川邮轮、水晶极地破冰级游艇、水晶航空及水晶豪华航空系列，为全球旅行鉴赏家呈献个人化的至臻奢华旅程。

云顶邮轮集团荟萃三大品牌，为旅行者量身定制无可比拟的旅游产品系列，充分满足拥有不同文化背景、生活方式和旅行风格的旅客需求，并以超越每一位旅客的期望为目标，致力开启邮轮旅行的全新境界。

### **如有查询，请联络：**

云顶邮轮集团

潘基乐

(852) 2378 2086 / (852) 5361 0241

[edith.poon@gentingcruiselines.com](mailto:edith.poon@gentingcruiselines.com)

洪嘉玲

(60) 4 2698 210

[chialing.ang@gentingcruiselines.com](mailto:chialing.ang@gentingcruiselines.com)